

## DSM、2016 年通期決算を発表

### EBITDA、ROCE ともに中期計画を大幅に上回る好業績を達成

#### 【2016年通期決算ハイライト】

- n 2016年は非常に堅調で、事業戦略で定めた目標を大幅に上回る実績を達成
- n グループ全体の売上高は3%増の79億2000万ユーロで、オーガニック・グロース<sup>注</sup>は4%
- n 調整後EBITDA（金利・税金・償却前利益）は前年同期比17%増の12億6200万ユーロ
- n グループ全体のROCE（使用資本利益率）は、調整後EBIT（営業利益）の38%増が牽引して280bps（bps:ベースポイント。1bps=0.01%）アップし、10.4%を達成
- n 営業活動によるキャッシュフローは、27%増の10億1800万ユーロ
- n 純利益は6億2900万ユーロで、2015年の9200万ユーロから大幅増
- n 予定配当は、1株当たり1.65ユーロから1.75ユーロに増加

注：買収・売却や為替レートの影響を除いた成長率

#### DSM 社 CEO 兼取締役会長 Feike Sijbesma（フェイク・シーベスマ）のコメント；

2016年の決算では、2015年末に設定した目標を達成しました。特に、EBITDAとROCEが2018年までの中期経営計画「Strategy2018: Driving Profitable Growth」にて定めた目標を大幅に上回るなど、非常に好調な1年であったことを喜ばしく思います。

ニュートリション部門は、アニマルニュートリション&ヘルス、ヒューマンニュートリション&ヘルス双方の分野で、オーガニック・グロースが堅調な1年でした。また、特殊素材にフォーカスするなどの改革を進めているマテリアル部門では、その成果が販売量の増加や利益率の向上に現れています。さらに、広範にわたって実施している改善プログラムにおいて、大きな進捗が見られました。財務業績の向上もさることながら、イノベーションやサステナビリティに関する2016年度の計画を推進することができたこと、また、組織改革の更なる一歩として、これまで高めてきた組織のアジリティとカルチャーを定着させる取り組みができたことも、大きな成果です。

2017年の業績目標は、好成績だった2016年をベースに設定しているため高い水準となりますが、不安的なマクロ経済の中でも達成できると信じています。そのため、私たちは、成長戦略を継続し、グループ全体のコスト・生産性改善活動をしっかりと進めていきます。また、資本分配と運転資本に対しても、厳格なアプローチを継続していきます。

#### 本リリースに関するお問合せ先

ディー・エス・エム ジャパン広報事務局（アズ・ワールドコム ジャパン株式会社内） 担当：水谷、吉本  
TEL：03-5575-3221 / e-mail：[atsutake@w-az.co.jp](mailto:atsutake@w-az.co.jp)（水谷）、[yoshihiko@w-az.co.jp](mailto:yoshihiko@w-az.co.jp)（吉本）

ディー・エス・エム ジャパン 株式会社 担当：大木  
Tel: 03-5472-1866 / e-mail: [Nahoko.ohki@dsm.com](mailto:Nahoko.ohki@dsm.com)

## <参考資料>

### 2017 年の展望

2018年までの中期経営計画「Strategy2018」に沿って、調整後EBITDAの1桁台後半の成長と、ROCEの二桁bps（ベースポイント）の成長を目指します。

#### 【2016年第4四半期決算ハイライト】

- n グループ全体の売上高は前年同期比5%増の20億1500万ユーロで、オーガニック・グロースは2%
- n 調整後EBITDAは前年同期比21%増の3億1500万ユーロ
- n ニュートリション部門では、2%のオーガニック・セールス・グロース<sup>注</sup>により、調整後EBITDAが16%増（2億3800万ユーロ）
- n マテリアル部門では、販売量が7%アップし、調整後EBITDAが17%増（1億500万ユーロ）
- n 営業活動によるキャッシュフローは、19%増加し、3億7400万ユーロ

注：買収・売却や為替レートの影響を除いた売上高成長率

## DSM – Bright Science. Brighter Living.™

DSM 社は、科学をベースとして健康、栄養、材料分野で活躍しているグローバル企業です。ライフサイエンスとマテリアルサイエンスにおける独自の技術を組み合わせることで、経済的繁栄、環境問題への取り組み、そして社会の発展を促進し、DSM と関わる全ての人々にとって持続可能な価値を創造します。また、DSM は食品や栄養補助食品、パーソナルケア、飼料、医療機器、自動車、塗料、電気・電子機器、ライフプロテクション、代替エネルギー、バイオベース素材などのグローバル市場において、顧客企業の業績向上・維持に貢献できる革新的なソリューションを提供します。年間の純売上高はおよそ 100 億ユーロ、社員数は 25,000 名で、Euronext Amsterdam に上場しています。

詳細については [www.dsm.com](http://www.dsm.com) をご覧ください。

\* 本リリースは 2017 年 2 月 15 日に DSM 社から発表されたプレスリリースを抄訳したものです。

#### 将来予測に基づく記述

本プレスリリースには、将来予測に基づく記述が含まれています。これらの記述は DSM 経営陣による現時点での期待、推定、予測、および現時点で当社が入手可能な情報に基づいています。これらの記述には、予測が困難な特定のリスクと不確実性が含まれることから、DSM はその予測の実現については保証しません。また、DSM は本プレスリリースに含まれる記述を更新する義務を負いません。